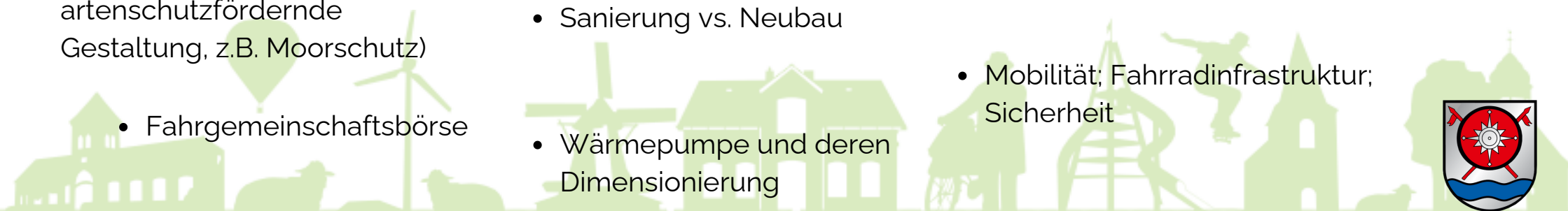


- Wettbewerbe
 - Negative Kostenentwicklung
- Steigerung der Lebensqualität
 - regelmäßige Erinnerung/Wiederholung
- Stärkere Kommunikation
 - Schnelle Erfolge
- Niederschwellige Angebote
 - Positive Kostenentwicklung
- höhere Kosten für Einwegartikel (z.B. To Go-Becher, Platstiktüten, etc.)
 - Verpackungssteuer
- Belohnung
 - Teilhabe/Mitmachen/Anpacken
- Vorbild sein; mit gutem Beispiel voran gehen
- Bürgernahe Informationen
- Geschäfte etc. müssen vorangehen/Hemmschwellen abbauen
 - Erfahrbarkeit/mit allen Sinnen
 - finanzielle Unterstützung
- Rabatt, wenn an der Käsetheke eigene Dosen genutzt werden
 - Abbau von Bürokratie
- Aufklärung
 - Sichere Zukunft!
- Kommunikation auf Augenhöhe; nicht "von oben herab"
 - Erhalten des Lebensstandards
- integrierbarkeit in den Alltag
- Sichtbarkeit

Motivation & Akzeptanz



- # Themen & Inhalte
- unverpackte Lebensmittel
 - Klimaschutzkonzept für KiTas/Anpassungsmaßnahmen
 - energetische Sanierung
 - Alternative Energiequellen (z.B. Flussthermie)
 - Schulfach "Nachhaltigkeit"
 - Gebäudeanierung und Wärmeversorgung
 - Kindgerechte Materialien
 - Natürlicher Klimaschutz (z.B. artenschutzfördernde Gestaltung, z.B. Moorschutz)
 - Fahrgemeinschaftsbörse
 - Versiegelung von Flächen/Entsiegelung
 - Fördermöglichkeiten
 - GEG24 Gebäudeenergiegesetz
 - immer den lokalen Bezug herstellen
 - Sanierung vs. Neubau
 - Wärmepumpe und deren Dimensionierung
 - Interkommunale Zusammenarbeit
 - Change-Management
 - Notwendige Investitionen "Klimaschutz muss sich lohnen"
 - Müllreduzierung, Recycling, Second Hand, etc.
 - Ernährung
 - Digitalisierung und Klima
 - persönlicher Gewinn, Steigerung Lebensqualität aufeigen
 - Klimafreundliches Reisen
 - Welche Geräte/Technik ist gut zu reparieren/Ersatzteile?
 - Gesundheit (Hitzeschutz, etc.)
 - Mobilität; Fahrradinfrastruktur; Sicherheit



- ARGE (Arbeitsgemeinschaft aus öffentlichen Trägern, Banken, Unternehmen)

- Bildungsangebote (VHS)

- Beratungsangebote

- Klimaschutzpaten

- Örtliche/regionale Zeitschriften

- Infoabende, Infoveranstaltungen

- Verstetigte Rubrik "Klimaschutz in WOL"

- Klimasprechstunde

- lokale Infotafeln, Infozentren o.a. (z.B. Neuanlage Moor)

- "kleine Häppchen" statt das "große Klimawort"

- Wiederholung

- Zeigen, dass Bürger*innen Geld sparen können!

- Spotlight auf Klimaschutz im kleinen

- Infostände (bei Festen, Supermärkten, etc.)

- Presse

- Blickpunkt

- Sichtbarmachung der Fortschritte und Maßnahmen (Infotafeln, etc.)

- Handwerkermesse

- Best-Practice Beispiele (von Bürger für Bürger)

- Social Media

- Klimataler für WOL

Bildungs- und Kommunikations-Formate & Medien



Partner & finanzielle Unterstützung

- Energieberatungsunternehmen
- Verwaltung
- örtliche/relevante Firmen und Unternehmen
- Krankenkassen
- Gewerkschaften
- Transparenz und Überblick über Fördermittel
- Jugendtreffs
- Private Initiativen
- Stromspar-Check
- Ferienpass-Aktionen
- EU/Bund/Land/Kommune
- örtliche Vereine und Gruppen
- Hochschulen (FH und Uni)
- Schulen
- Landkreis
- Berufsschulen
- Stiftungen
- Investoren
- Kirchen
- Finanzen
- Netzwerke
- Banken
- Kindergärten
- Verbraucherzentralen
- Hofläden/örtliche Erzeuger
- Influencer/Social Media
- Landwirtschaft/Forstwirtschaft vor Ort
- überörtliche Naturschutzverbände
- örtliche Fördermittel

